



BlackFox
Partners

Rapport RSE 2025

BlackFox Partners

Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

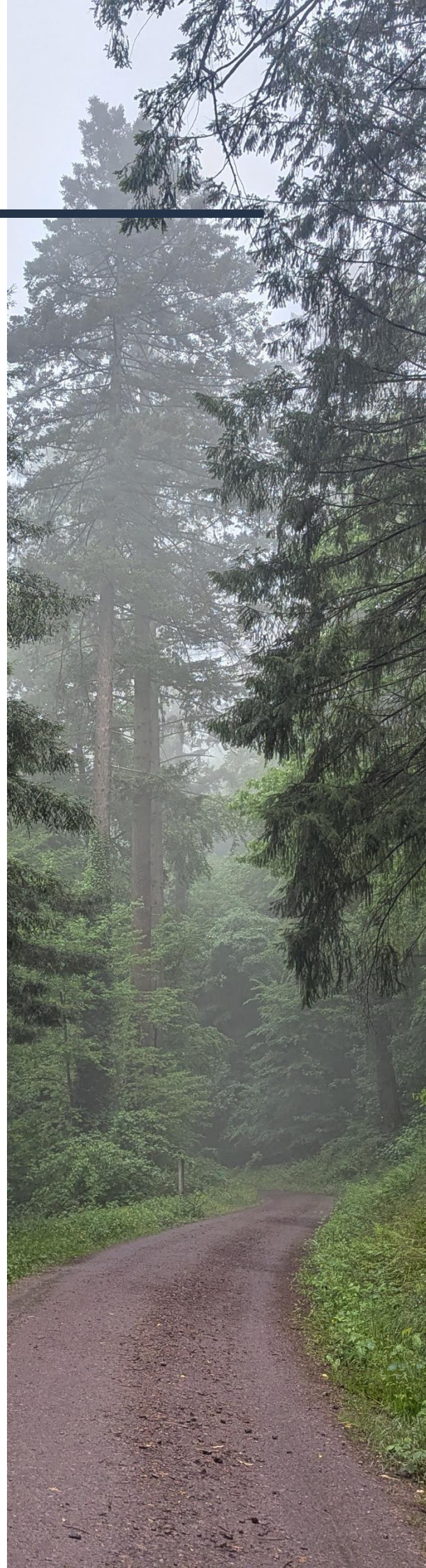
Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

Conclusion

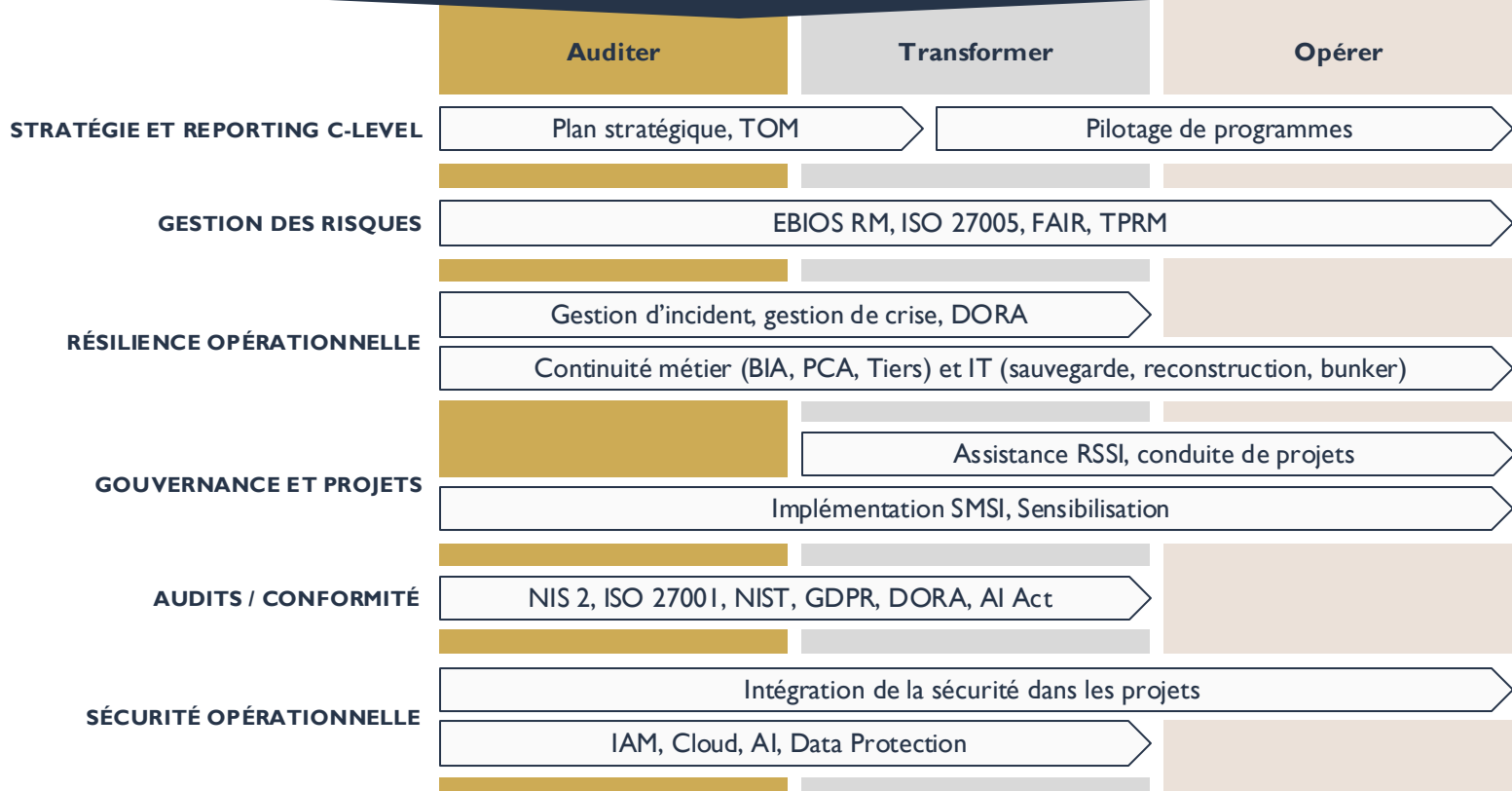




BlackFox
Partners

Cabinet de conseil indépendant

Cybersécurité, gestion de risques et résilience opérationnelle



Notre positionnement

- ▶ Pure player en cybersécurité, **français et indépendant**, à la croissance exponentielle
- ▶ Interventions auprès d'acteurs du CAC40, de Grandes Entreprises et ETI, principalement à des niveaux **RSSI et C-Level**
- ▶ Trois associés possédant des expertises complémentaires avec chacun **13 ans d'expérience**, garantissant des recrutements exigeants pour proposer des **consultants fiables, rigoureux et motivés**



Quelques références



SMSI / ISP / Gestion d'incidents – 2023-25

“ Un partenaire de confiance qui nous a aidé à structurer notre système de management de sécurité de l'information et renforcer des processus clés, tels que l'intégration de la sécurité dans les projets ou encore la gestion d'incidents de sécurité. Ils savent mobiliser les expertises nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés, et assurent un très bon niveau de qualité dans leurs livrables. ”

Imane RADOUANI – Group CISO - Legrand



Stratégie cybersécurité / Continuité d'activité – 2022-25

“ J'ai eu l'occasion de travailler avec le cabinet BlackFox Partners dès leur création au travers de différentes missions. Que ce soit en conseil en stratégie ou en continuité d'activité, ils ont toujours su se mobiliser et exécuter des prestations de qualité dans des délais ambitieux. Je recommande vivement cette entreprise dont les fondateurs sont des professionnels sérieux. ”

Cyril HAZIZA – Group CISO – KERING



DORA – 2024

“ Mon expérience avec BlackFox Partners a été très positive : consultants compétents et à l'écoute, mission adaptée aux enjeux et à la taille de l'entreprise cliente pour une mise en conformité DORA. Ils ont su par leur démarche pragmatique et professionnelle embarquer sans problème les équipes business dans la réussite de ce projet essentiel. ”

Alain BOUILLÉ – Expert Cybersécurité



Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

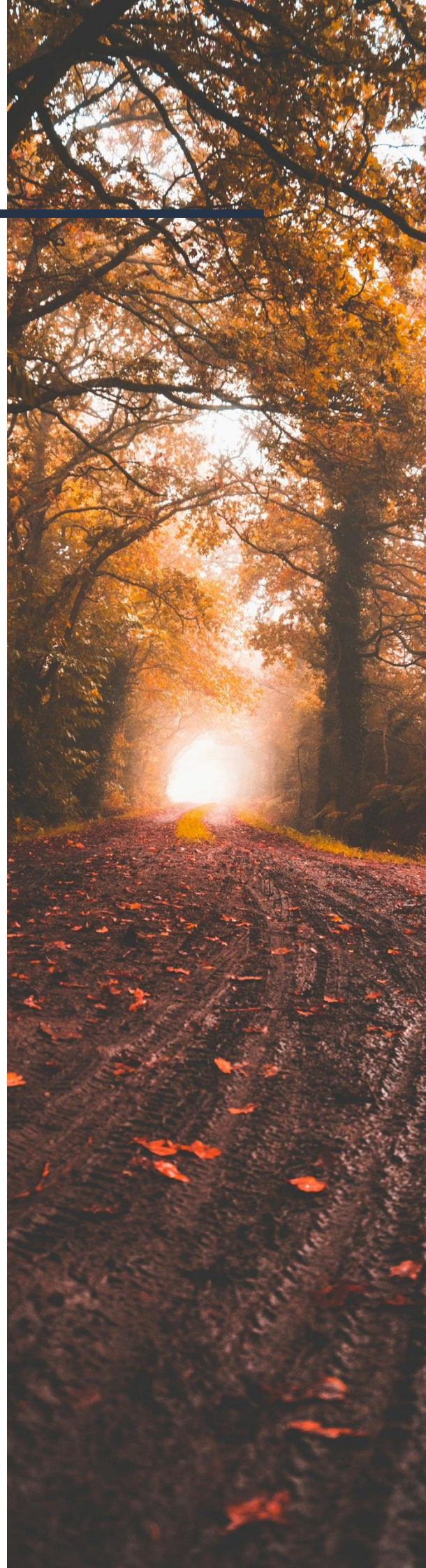
Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

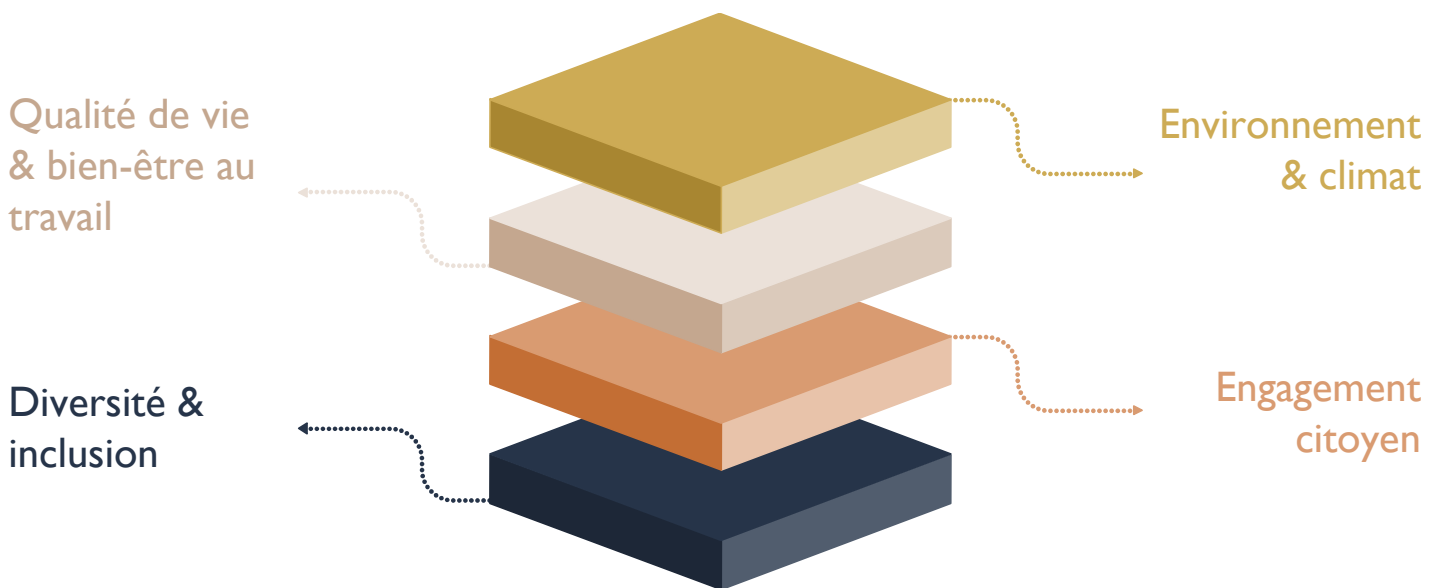
Conclusion



Notre vision

Chez BlackFox Partners, nous sommes pleinement engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), car nous croyons fermement que chaque action, aussi petite soit-elle, peut avoir un impact positif et durable sur la société et l'environnement. Notre engagement RSE se concrétise à travers des actions ciblées et responsables, visant à créer de la valeur non seulement pour nos clients et nos collaborateurs, mais aussi pour la société dans son ensemble.

Cet engagement repose sur quatre piliers fondamentaux qui guident notre stratégie et nos actions au quotidien :



À travers cette approche structurée et ces actions concrètes, nous affirmons notre volonté de contribuer à un avenir plus responsable et durable. Le présent rapport RSE est une étape de plus dans notre engagement à partager nos initiatives, nos progrès et nos ambitions avec nos parties prenantes.



Florian Feuillard
Associé



Bastien Rizza
Associé



Thomas Karmann
Associé

Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

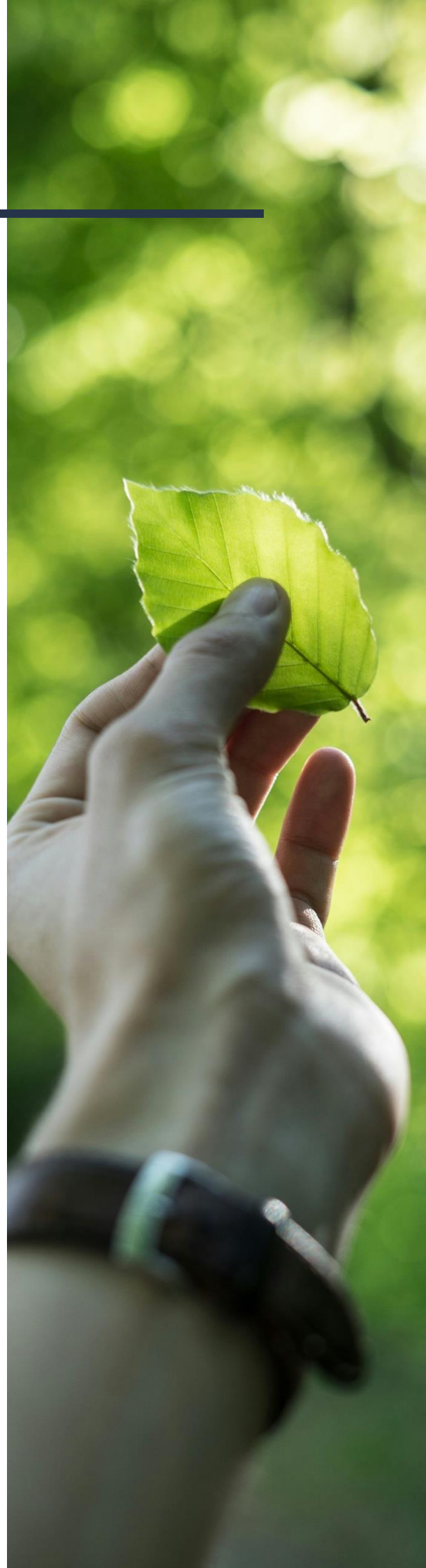
Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

Conclusion





En tant qu'entreprise, nous reconnaissons notre responsabilité à contribuer à la protection de l'environnement en réduisant notre empreinte carbone. De ce fait, **nous mettons en place des actions concrètes pour la réduire au mieux.** Nous avons également des perspectives d'amélioration

en explorant des options telles que la **collaboration avec des fournisseurs écoresponsables** et **l'adoption de solutions de compensation carbone adaptées** à la taille de notre entreprise.

I. Réduction de la consommation énergétique

Nous avons décidé de placer la **limitation de la consommation énergétique** en tant que critère de choix dans nos différentes actions, mêmes minimes, dès lors

que c'était possible. C'est en avançant pas à pas et en **forgeant des habitudes que nous réussirons à construire un modèle pérenne sur le long terme.**



Choix de MacBook équipés de puces Apple Silicon, reconnus pour leur **efficacité énergétique et leur durabilité** vis-à-vis des concurrents



Utilisation d'ampoules LED à basse consommation avec un **système d'extinction automatique** des lumières en dehors des heures de travail



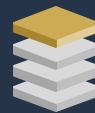
Mise en place d'une politique d'entreprise fixant la température à **19°C maximum en hiver** conformément aux recommandations de l'ADEME. Nous privilégions également **l'aération naturelle** par rapport à la climatisation lorsque possible



Encouragement de bonnes pratiques telles que **l'extinction des multiprises** à la fin de la journée



Limitation au strict nécessaire des impressions papier, notamment en interdisant l'impression des mails et en ayant mis en place un quota d'impression



2. Promotion de la mobilité durable

Sur le plan de la mobilité, nous encourageons activement l'utilisation des modes de transport écologiques afin d'inciter nos collaborateurs à choisir les transports en commun ou de favoriser des usages tels que le vélo ou le covoiturage pour réduire leur empreinte carbone. A cet effet, nous avons pris la décision de

rembourser l'intégralité du Pass Navigo. Nous réalisons également une sensibilisation active sur la possibilité de choisir le forfait mobilité durable, souvent méconnu. Il a d'ores et déjà été choisi par certains collaborateurs dans le cadre de l'achat d'un vélo pour se rendre au bureau.



3. Consommation responsable des produits publicitaires

Conscient que l'utilisation de produits publicitaires était obligatoire pour notre entreprise, mais sources d'émissions sans pour autant induire un intérêt « métier »

immédiat, nous avons pris le parti d'améliorer le choix des objets produits, de la conception à la création, ainsi que de nos fournisseurs.



Limitation du recours à des objets jetables : nous consultons nos collaborateurs avant de lancer la production de tout objet (vêtements, objets publicitaires, etc.) afin de nous assurer qu'ils seront utilisés. Ces derniers sont sensibilisés à l'importance de privilégier des choix durables



Sélection de produits respectant un certain nombre de critères écologiques : articles réutilisables, recyclables ou fabriqués à partir de matériaux durables afin de garantir une bonne longévité



Sélection de fournisseurs responsables : nous privilégions les fournisseurs Made in France et, si possible, des circuits courts afin de limiter les émissions issues des transports

Nous avons également mis en place un « panier de goodies » à destination des nouveaux arrivants afin que ces derniers se sentent libres de ne choisir que les objets qu'ils utiliseront vraiment.



Nos projets pour 2026

Projet 1 : Donner notre matériel informatique obsolète

Nous avons pour projet de **donner notre matériel informatique obsolète**. Nous sommes à la recherche d'une association spécialisée dans la réutilisation de ce type de matériel, afin de garantir qu'il soit récupéré, trié et réutilisé de manière optimale.

Cela nous permettrait de **limiter notre impact environnemental mais aussi**

de soutenir des initiatives solidaires, en offrant une seconde vie aux équipements informatiques au profit d'organismes à vocation sociale. Si l'association le permet, nous souhaiterions également **ouvrir cette initiative au matériel personnel de nos collaborateurs**.



Projet 2 : Créer une charte d'éco-responsabilité numérique

Nous travaillons actuellement à **l'élaboration d'une charte d'éco-responsabilité numérique**. Ce document a pour vocation de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs à la protection de l'environnement et à la réduction de l'empreinte carbone liée à notre activité quotidienne. En intégrant ces bonnes pratiques à notre cadre de travail, nous

souhaitons **encourager des comportements écoresponsables sur notre lieu de travail**, tant dans les gestes du quotidien que dans une approche plus globale visant à **faire évoluer nos habitudes professionnelles vers un modèle plus respectueux de l'environnement**.



Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

Conclusion





Nous considérons la **qualité de vie au travail** comme un pilier essentiel de l'**engagement et de la performance**. Créer un environnement où chacun se sent écouté et valorisé permet non seulement de

prévenir les risques psychosociaux, mais aussi de **renforcer la cohésion et le sens au travail**. C'est un levier humain autant qu'un moteur de performance.

I. Une culture reconnue : le label Choose My Company

Dans une volonté de valoriser notre culture d'entreprise et de progresser collectivement, nous avons **engagé une démarche d'évaluation en participant au label Choose My Company HappyIndex @AtWork**. Cette initiative s'inscrit dans notre ambition de **placer l'expérience collaborateur au cœur de nos priorités**.

Tous nos collaborateurs ont été invités à s'exprimer de manière anonyme sur leur vécu au sein de l'entreprise. Grâce à leur forte mobilisation, avec un **taux de participation remarquable de 95 %**, nous avons pu recueillir des retours sincères et constructifs.



4,9/5
de note globale



94,7 %
de taux de recommandation

Ces chiffres reflètent la **fierté d'appartenance et l'engagement de nos équipes**, mais ils nous encouragent aussi à poursuivre notre **démarche d'amélioration continue**. En identifiant nos forces et en ouvrant des pistes de réflexion, **nous avançons ensemble dans une dynamique de co-construction**, fidèle à nos valeurs.

CERTIFIED



HappyIndex®AtWork
FRANCE 2025



2. Le sport comme moteur de cohésion, de bien-être et de renouveau

Nous **encourageons activement la pratique sportive**, convaincus de ses bienfaits sur la santé, la motivation et la dynamique collective.

En avril, nous **avons lancé un challenge sportif interne** qui a rassemblé l'ensemble des collaborateurs autour de moments de convivialité, et de dépassement de soi. Portée par une cause choisie collectivement, cette initiative a dépassé les attentes : elle a non seulement **renforcé les liens entre collègues**, mais a aussi contribué à **améliorer concrètement la qualité de vie au travail**. Pour certains, elle a été l'occasion de renouer avec une activité

physique ou de retrouver le plaisir du sport. Fort de ce succès, **ce challenge deviendra un rendez-vous annuel, inscrit durablement dans notre culture d'entreprise.**

Au-delà de ce temps fort, nous participons également tout au long de l'année à **des événements sportifs à vocation solidaire**, tels que la course du Figaro ou d'autres initiatives alliant effort physique et engagement caritatif. Ces moments partagés permettent de **renforcer la cohésion d'équipe tout en s'investissant pour des causes qui nous tiennent à cœur.**



3. Une organisation du travail souple et respectueuse

La **flexibilité est pleinement intégrée à notre fonctionnement**. Le télétravail s'est installé durablement dans nos pratiques, offrant à chacun une meilleure conciliation entre vie personnelle et exigences professionnelles, tout en maintenant la proximité avec les enjeux clients. Cette autonomie repose sur **une forte culture de la confiance, propice à la sérénité et**

à l'efficacité.

Nous veillons également à **garantir un véritable droit à la déconnexion**. Hors temps de travail et notamment pendant les congés, il est essentiel que chacun puisse se déconnecter pleinement. Cet engagement, porté par la direction, participe activement à la **préservation de l'équilibre vie pro / vie perso, au bénéfice de tous.**



4. Convivialité et esprit d'équipe au cœur de notre culture

Des **temps de partage réguliers, séminaire, afterworks, séjours au ski, événements conviviaux**, viennent également renforcer la cohésion d'équipe. Ces moments informels, précieux dans la vie d'entreprise, contribuent à **nourrir les liens humains et à créer un environnement de travail chaleureux, stimulant et équilibré.**

Dans cette dynamique, d'autres rendez-vous sont programmés tout au long de l'année. Ces initiatives, inscrites dans une démarche continue de qualité de vie au travail, ont pour objectif de **rassembler nos équipes autour de valeurs communes, de célébrer les réussites collectives et de renforcer le sentiment d'appartenance.**



Nos projets pour 2026

Projet I : Sensibilisation et prévention

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la qualité de vie au travail, nous mettrons en place **un programme de sensibilisation dédié à la prévention des troubles pouvant survenir dans le cadre professionnel.** L'objectif est d'accompagner l'ensemble des collaborateurs dans l'adoption de bonnes pratiques favorisant la santé et le bien-être, que ce soit au bureau ou en télétravail.

Ce programme aborde différents aspects liés aux conditions de travail : **posture,**

organisation de l'espace de travail, gestion du stress, fatigue visuelle, ou encore équilibre entre temps de concentration et pauses. Il s'appuiera sur une communication avec des supports visuels, des conseils pratiques et des rappels simples à intégrer au quotidien.

Par cette initiative, nous affirmons notre volonté de **faire de la prévention santé et du bien-être de nos collaborateurs une priorité durable et intégrée à notre culture de travail.**

Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

Conclusion





BlackFox Partners **s'engage activement dans des initiatives sociales, éducatives et caritatives.** Nous avons un engagement éducatif autour de la cybersécurité, notamment à travers **l'accueil de stagiaires** de différents niveaux, mais aussi

en **intervenant dans des écoles supérieures**, pour transmettre nos savoirs et encadrer des projets d'étudiants. Côté engagement solidaire, nous **participons à des actions caritatives**, via des dons et des événements au profit d'associations.

1. Promotion de la cybersécurité auprès de la jeunesse

Notre engagement citoyen se manifeste par un **soutien actif aux initiatives éducatives visant à renforcer l'égalité des chances et à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.**

A cet effet, nous avons lancé une initiative permettant d'**accueillir dès cette année un stagiaire de troisième ou de seconde**, dans le cadre de son stage

d'observation ou de découverte. Cela permettra à cet élève de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise et de découvrir différents métiers présents dans une entreprise. C'est également une chance de faire **découvrir le domaine de la cybersécurité auprès de la jeunesse et de les encourager dans cette voie.**



2. Soutien aux initiatives éducatives en écoles supérieures

Dans un souci de **transmission des connaissances et d'implication active dans la formation des générations futures**, nous avons souhaité développer **notre présence dans des écoles d'enseignement supérieur**, où des collaborateurs interviennent pour donner des cours. Ces interventions portent sur des sujets variés, mais touchent principalement des étudiants en Master Cybersécurité, pour

leur introduire les bases de la GRC (Gouvernance, Risque, Conformité). Cette initiative permet aux élèves d'**être en contact direct avec des professionnels et d'enrichir leur vision du monde du travail.** Nous soutenons aussi dans cette même optique des étudiants de Master dans leur projet de fin d'études, durant lequel ils sont amenés à produire des livrables pour l'entreprise.



3. Volontariat, caritatif et engagement des collaborateurs

Dès la création de BlackFox Partners, nous avons souhaité faire preuve d'un engagement fort dans des initiatives caritatives. Ainsi, chaque année, nous définissons une liste d'initiatives auxquelles nous allons participer.

Mai
Semaine du
Beach



Octobre
Run for Girls



Novembre
Cross du Figaro



Décembre
Gala de Noël
TLMC



- 1 BlackFox Partners soutient financièrement, en tant que Mécène, la semaine du volley, organisée par l'association sportive Vésinet Saint-Germain Croissy Volley, afin de promouvoir le sport mais aussi participer au développement associatif de celle-ci.
- 2 En parallèle, nous participons à des événements sportifs à buts caritatifs, comme la course Run For Girls, organisée pour promouvoir les droits des filles, à l'initiative de l'ONG Plan International France, qui s'inscrit dans les événements annuels.
- 3 Similairement, nous participons au Cross du Figaro depuis deux éditions déjà, au profit du Téléthon. Il s'agit d'un événement annuel qui mobilise des milliers de coureurs pour récolter des fonds destinés à la recherche sur les maladies génétiques rares.
- 4 Enfin, nous soutenons l'association Tout le Monde Contre le Cancer, une association qui œuvre pour améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cancer, et de leur entourage. L'entreprise soutient cette association à travers un don financier annuel, et participe notamment à l'opération 130 Noël dans 130 hôpitaux pendant le gala de fin d'année de l'association.

Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

Conclusion





L'inclusion et la diversité sont des **valeurs fondamentales** au sein de notre **entreprise** et nous croyons fermement que la diversité des parcours, des idées et des talents est un levier puissant pour l'innovation et la performance. Nous nous

engageons à **créer un environnement de travail** dans lequel chacun, quelle que soit son origine ou son identité, se sent **respecté, valorisé et soutenu**.

I. Égalité salariale

L'égalité salariale est au cœur de nos priorités. Nous nous engageons pleinement à **garantir que tous nos collaborateurs, quel que soit leur rôle ou leur responsabilité au sein de l'entreprise, bénéficient d'une rémunération juste et en adéquation avec leurs grades**. Chaque

membre de notre équipe est **valorisé à sa juste mesure**, et nous mettons tout en œuvre pour assurer une politique salariale qui reflète ce principe.

Notre politique salariale s'appuie sur une **grille claire, conçue pour prévenir toute forme de discrimination**.



À travail égal, salaire égal - Toute personne exerçant un emploi équivalent, avec des compétences et responsabilités similaires, doit être rémunérée de manière identique, quel que soit son genre ou autre critère personnel



Transparence des critères de rémunération – Les principes de la grille salariale sont clairement définis. Les objectifs et attentes liés à chaque poste sont partagés et suivis régulièrement, assurant transparence et équité dans l'évaluation de rémunérations



Égalité des chances dans l'évolution professionnelle - Chacun doit avoir les mêmes opportunités d'accès aux augmentations, promotions et formations, sans biais liés au genre, à l'âge, à l'origine, ou à toute autre caractéristique personnelle



2. Egalité et attention portée à chaque collaborateur

Chez BFP, nous sommes convaincus que **chaque collaborateur mérite un traitement juste et respectueux, quel que soit son parcours ou son statut.** Nous nous engageons à offrir **des conditions de travail égalitaires**, en tenant compte des différentes étapes de vie, situations personnelles ou professionnelles. Nous veillons à garantir **une écoute**

attentive et un accompagnement personnalisé à chacun. Cette approche reflète notre volonté de construire un **environnement de travail inclusif**, où chacun peut s'épanouir pleinement. L'égalité est ainsi un principe fondamental qui guide nos actions au quotidien, **pour assurer à tous les mêmes chances et un cadre de travail respectueux et bienveillant.**



3. Engagement en faveur des collaborateurs durant et après la parentalité

Chez BFP, nous nous engageons à **soutenir nos collaborateurs durant les différentes étapes de leur parcours de parentalité.** Nous veillons à ce qu'aucune

évolution professionnelle ne soit freinée ou mise en pause pendant cette période.





4. Un partenariat solidaire pour allier bien-être et inclusion

Nous avons noué un partenariat avec une **structure sociale et solidaire qui livre chaque semaine des fruits frais et locaux à nos collaborateurs**. Cette initiative présente une double vocation : favoriser le bien-être au travail en proposant une alimentation saine, tout en **soutenant l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap**. En collaborant avec un acteur engagé de

l'économie sociale et solidaire, l'entreprise affirme son soutien à des modèles économiques durables et responsables, tout en **contribuant concrètement à l'emploi inclusif**. Cette collaboration concrétise notre engagement pour l'emploi inclusif et témoigne de notre volonté d'ancrer des valeurs sociales fortes au cœur de nos pratiques quotidiennes.



5. Accès gratuit aux protections hygiéniques

Dans une démarche d'inclusion, de dignité et d'égalité d'accès aux besoins essentiels, nous **avons mis en place la distribution gratuite de protections hygiéniques dans les sanitaires de l'entreprise**. Cette

initiative assure à toutes les personnes concernées un **accès respectueux et confidentiel à ces produits indispensables**, contribuant ainsi à leur bien-être au quotidien.





Nos projets pour 2026

Projet I : Guide de parentalité

Dans une démarche d'accompagnement global, un **guide de parentalité** sera prochainement mis à disposition. Ce guide offrira des **ressources pratiques et un soutien pour accompagner chacun, femmes et hommes, tout au long de leur**

parcours parental, et garantir un retour au travail plus serein.

Cet engagement illustre notre volonté constante de promouvoir l'égalité, la reconnaissance et le bien-être de tous au sein de notre organisation.



Sommaire

01.

Présentation de
l'entreprise

02.

Mot des associés

03.

Environnement &
climat

04.

Qualité de vie &
bien-être au travail

05.

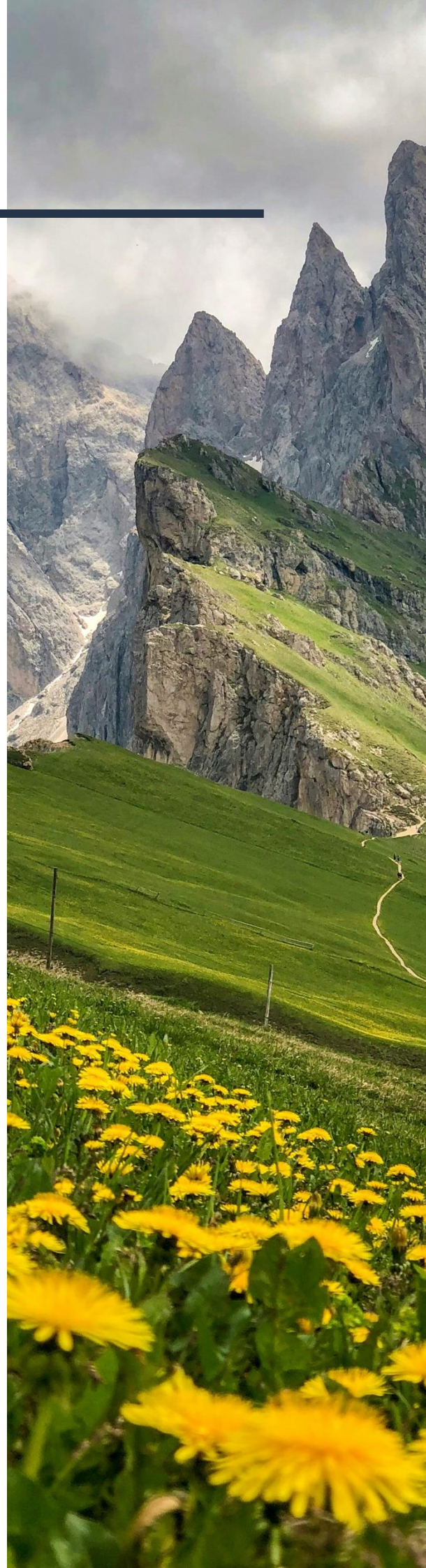
Engagement citoyen

06.

Diversité &
inclusion

07.

Conclusion



Conclusion

Chez BlackFox Partners, notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas une simple obligation, mais une **véritable conviction qui guide chacune de nos actions**. En intégrant les principes de durabilité, d'éthique et de responsabilité dans notre stratégie, nous souhaitons non seulement **contribuer positivement à la société et à l'environnement, mais aussi créer un modèle d'entreprise qui inspire et dure dans le temps**.

Les quatre piliers que nous avons définis sont au cœur de notre démarche et continueront de structurer nos actions futures. Nous sommes fiers des progrès réalisés jusqu'à présent, mais conscients que notre travail ne fait que commencer. Les enjeux de demain, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou technologiques, **nécessitent une vision claire, des actions concrètes et un engagement de chaque instant**.

Ainsi, BlackFox Partners se projette avec ambition dans un avenir où chaque décision prise, chaque projet mené et chaque partenariat noué **s'inscrit dans une démarche responsable et durable**. Nous continuerons à nous entourer des talents et des partenaires les plus engagés, à innover et à adapter nos pratiques pour **répondre aux défis de demain**.

Ensemble, nous faisons le choix de bâtir un **futur plus respectueux et plus durable, dans lequel l'éthique, l'inclusion et la responsabilité guideront notre transformation et celle de nos clients**.

L'équipe RSE



Hanane Lazhar



Julie Escudier



Ariane Yaïch



BlackFox
Partners



[BlackFox Partners](#)



contact@blackfox-partners.com



145 avenue Charles-de-Gaulle,
Neuilly-sur-Seine